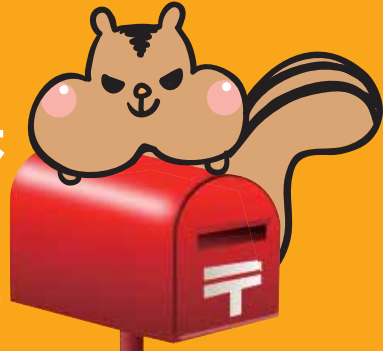


感動会社 楽通
第16回勉強会のご案内!!

個人情報保護基本方針(プライバシーポリシー)でDMの世界はガラリと変わってしまっても、これが逆に販促企画の重要性のレベルを上げてます



DMの本当の使い方を 知っていますか?

毎晩「太鼓練習の音」が聞こえてくる播州秋祭りの季節がやってきました。祭りが終われば…年末まで全力疾走がごとく時間が過ぎていくように感じるの私だけでしょうか?さて、今回は**DMの本当の使い方**というテーマで勉強会を開催します。私が学生時代の頃とは、かなり事情が変わってしまっているDM事情。この変化が「販促企画」という分野のレベルを上げました。DMを出す時、「目的」・「目標」・「内容」・「方法」など様々な要素をDM1枚に組み込んでいくことが集客に繋がったり、新規顧客の獲得になったりする事が、知られているようであまり知られていない状況です。勉強会では、この事を参加いただいたみなさんに楽しく知ってもらいながら「究極のDM」をみんなで考えます。是非、ご参加ください。

日時 10月2日(土) 15:00~17:00

<場所> 株式会社 清光社 西インタービル2F
 〒676-0082 高砂市曾根町957-18 西インタービル2F

※当日迷われた方は田村携帯電話まで

TEL.080-1426-0711

駐車場8台

※ビル1階が駐車場になっています。

<会費> 1,000円

※お返事は9月3日(金)までにFAX・メール・TELでご連絡下さい。

TEL.079-260-6837 FAX.079-260-6839

Mail: rakutsu@live.jp



第16回勉強会に参加します!! (FAX.079-260-6839)

お名前	会社名
.....	TEL(携帯)
お友達・同僚も...	人行きます!!

メッセージがあれば...